



HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ VIỆT NAM



CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THÔNG & XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI THƯƠNG HIỆU VÀNG CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM NĂM 2024 - LẦN THỨ III



1 THƯƠNG HIỆU VÀNG CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM 2024

2 SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP TIÊU BIỂU 2024

3 DOANH NHÂN TIÊU BIỂU VÌ SỰ PHÁT TRIỂN
CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

THÁNG 11 TẠI THÀNH PHỐ
2024 HÀ NỘI

Địa điểm:
Trung tâm Hội Nghị Văn phòng Chính Phủ
37 Hùng Vương, Hà Nội

**HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP
CÔNG NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ VN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 15/CV-VASMIE

V/v: Mời tham dự Chương trình:
"Thương hiệu Vàng Công nghiệp VN năm 2024"
lần thứ III

Hà Nội, ngày 28 tháng 8 năm 2024

Kính gửi: **Ban Lãnh đạo**

.. Quý Cơ quan, ... ơn vị, Doanh nghiệp & Doanh nhân ..

Cách mạng công nghiệp lần thứ Tư đã và đang diễn ra mạnh mẽ trên thế giới, tác động sâu sắc đến mọi lĩnh vực của đời sống xã hội, đòi hỏi nhận thức về công nghiệp hóa, hiện đại hóa ở nước ta cần được tiếp tục bổ sung, hoàn thiện và phát triển. Trên cơ sở đó, đề ra các giải pháp tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước theo Nghị quyết Hội nghị Trung ương 6 khóa XIII của Đảng.

Tiếp nối thành công hai lần tổ chức chương trình, được sự ủng hộ của các đơn vị, cơ quan quản lý lĩnh vực Công Thương và Khoa học - Công nghệ, Hiệp hội Doanh nghiệp Công nghiệp Vừa và Nhỏ Việt Nam (VASMIE) quyết định tổ chức Chương trình truyền thông và xúc tiến thương mại, trong đó có Lễ công bố và vinh danh **"Thương hiệu Vàng Công nghiệp Việt Nam 2024; Sản phẩm công nghiệp tiêu biểu 2024; Doanh nhân tiêu biểu vì sự phát triển Công nghiệp Việt Nam"** nhằm ghi nhận những nỗ lực, phấn đấu của cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân trong sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ vì lợi ích người tiêu dùng.

Với ý nghĩa đó, Hiệp hội VASMIE mong muốn chương trình sẽ nhận được sự ủng hộ và tham gia của các Tổ chức, Doanh nhân, Doanh nghiệp trên địa bàn cả nước, đặc biệt là các tổ chức hội viên. Đây là cơ hội để doanh nghiệp quảng bá hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm của mình một cách hiệu quả nhất, thiết thực chào mừng kỷ niệm 20 năm ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10/2004 – 13/10/2024), đồng thời hưởng ứng cuộc vận động **"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"** do Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phát động tới các cấp, các ngành và mọi tầng lớp nhân dân trên mọi miền đất nước.

Trân trọng!

**T/M BAN THƯỜNG TRỰC HIỆP HỘI
CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lưu VP.



Nguyễn Xuân Sơn

TẠP CHÍ
CÔNG NGHIỆP & TIÊU DÙNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 28 tháng 8 năm 2024

THƯ BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG

Kính gửi: Các Cơ quan, Tổ chức, Doanh nghiệp, Doanh nhân

Chương trình truyền thông và xúc tiến thương mại, trong đó có Lễ công bố và vinh danh **“Thương hiệu Vàng Công nghiệp Việt Nam năm 2024”** lần thứ III do Hiệp hội Doanh nghiệp Công nghiệp Vừa và Nhỏ Việt Nam tổ chức là chương trình hết sức ý nghĩa trong bối cảnh các doanh nghiệp ngành kinh tế công nghiệp Việt Nam đang tăng tốc để hoàn thành mục tiêu của Chiến lược phát triển công nghiệp Việt Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035 của Thủ tướng Chính phủ.

Những năm gần đây, các doanh nghiệp Việt Nam phải đối diện với nhiều thách thức từ hàng hóa ngoại nhập, hàng giả, hàng kém chất lượng và nạn xâm nhập quyền sở hữu trí tuệ. Trong bối cảnh đó, báo chí đã đóng vai trò quan trọng trong việc tuyên truyền nâng cao nhận thức của cộng đồng về vấn đề đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, công tác truyền thông quảng bá các thương hiệu, sản phẩm và xúc tiến đầu tư thương mại.

Chương trình là hoạt động tôn vinh các doanh nghiệp xây dựng, bảo vệ, quảng bá, phát triển thương hiệu sản phẩm, dịch vụ, thúc đẩy doanh nghiệp nâng cao năng lực sản xuất, cạnh tranh của sản phẩm để phát triển doanh nghiệp, đảm bảo quyền lợi cho người lao động và lợi ích của người tiêu dùng.

Xin chúc các Tổ chức, Cơ quan đơn vị, Doanh nhân, Doanh nghiệp, Thương hiệu tham gia Lễ tôn vinh **“Thương hiệu Vàng Công nghiệp Việt Nam lần thứ III - năm 2024”** ngày càng phát triển. Chúc Chương trình được tổ chức thành công rực rỡ.

Trân trọng!

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lưu VT.

T/M HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
CHỦ TỊCH
TẠP CHÍ
CÔNG NGHIỆP &
TIÊU DÙNG



Nhà báo Nguyễn Văn Đùng



I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA:

Cách mạng công nghiệp lần thứ Tư đã và đang diễn ra mạnh mẽ trên thế giới, tác động sâu sắc đến mọi lĩnh vực của đời sống xã hội, đòi hỏi nhận thức về công nghiệp hóa, hiện đại hóa ở nước ta cần được tiếp tục bổ sung, hoàn thiện và phát triển. Trên cơ sở đó, đề ra các giải pháp tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước theo Nghị quyết Hội nghị Trung ương 6 khóa XIII của Đảng.

Đây là cơ hội để các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công nghệ, công nghiệp... khắp cả nước nói chung và thành viên Hiệp hội nói riêng khẳng định những thành tích trong việc tiếp cận chủ trương đổi mới từ Chính phủ, áp dụng vào sản xuất kinh doanh; chia sẻ những trở ngại, khó khăn trong việc phát triển kinh tế trong cách mạng công nghiệp lần thứ Tư.

Đồng thời, tạo ra một cầu nối giữa cơ quan quản lý, chuyên gia, các doanh nghiệp và thị trường tiêu thụ cùng nhìn nhận, phân tích, đánh giá tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh ngành công nghiệp, công nghệ trong nước, để từ đó tìm ra các giải pháp quản lý hiệu quả cũng như giải pháp cho sự phát triển của ngành Công Thương, tạo ra giá trị kinh tế xã hội, đưa nền kinh tế vươn lên mạnh mẽ dưới sự hỗ trợ của chuyển đổi số, công nghệ số.

II. DỰ KIẾN KHÁCH MỜI THAM DỰ CHƯƠNG TRÌNH

- Đại diện lãnh đạo Đảng và Nhà nước
- Đại diện các Bộ, Ban, Ngành liên quan
- Đại diện Cục Công nghiệp - Bộ Công Thương
- Đại diện Cục Công Thương địa phương - Bộ Công Thương
- Hiệp Hội Doanh nghiệp Công nghiệp Vừa và Nhỏ Việt Nam
- Đại diện các cơ quan thông tấn báo chí đến đưa tin về chương trình
- Đại diện các doanh nhân - doanh nghiệp tiêu biểu trong và ngoài nước
- Đại diện các cơ quan hữu quan khác...

III. CHỈ ĐẠO - BẢO TRỢ - ỦNG HỘ - TỔ CHỨC

- Hiệp Hội Doanh nghiệp Công nghiệp Vừa và Nhỏ Việt Nam
- Các Bộ, ngành Trung ương

- Tạp chí Công nghiệp & Tiêu dùng
- DNP Media - Hội viên Hiệp Hội Doanh nghiệp Công nghiệp Vừa và Nhỏ Việt Nam

IV. QUYỀN LỢI TRUYỀN THÔNG

- Được Ban Tổ chức gửi tặng vé mời VIP tham dự chương trình.
- Được tham dự tất cả các hoạt động của chương trình do Ban Tổ chức thực hiện.
- Logo đơn vị được in trên Backdrop check in đặt tại địa điểm tổ chức.
- Được nhận kỷ niệm chương và chứng nhận (theo hồ sơ đăng ký tham dự đơn vị gửi về ban tổ chức).
- Được cử đại diện đơn vị lên sân khấu nhận kỷ niệm chương và chứng nhận trong chương trình truyền hình.
- Được MC đọc lời giới thiệu về doanh nhân, doanh nghiệp hoặc thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ của đơn vị trong chương trình truyền hình.
- Ảnh chân dung doanh nhân, hoặc logo thương hiệu, tên sản phẩm, dịch vụ được hiển thị trên backdrop chính của chương trình truyền hình khi đại diện doanh nghiệp lên sân khấu nhận kỷ niệm chương và chứng nhận.
- Được Ban Tổ chức gửi file ghi hình toàn bộ chương trình và file ảnh sau khi chương trình kết thúc.

V. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian và Địa điểm:

Thời gian: Tháng 11/2024.

Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Văn phòng Chính phủ - 37 Hùng Vương, Hà Nội.

2. Danh vị trao tặng:

Chuyên đề 1: **Thương hiệu Vàng Công nghiệp Việt Nam 2024.**

Chuyên đề 2: **Sản phẩm Công nghiệp tiêu biểu 2024.**

Chuyên đề 3: **Doanh nhân tiêu biểu vì sự phát triển Công nghiệp Việt Nam.**

3. Nội dung:

3.1. Tổ chức trưng bày và quảng bá: Sản phẩm công nghiệp, khoa học, công nghệ, giải pháp số hóa.

3.2. Phát biểu của các cơ quan ban ngành và các doanh nghiệp, nội dung xoay quanh chủ đề: Giải pháp tối ưu hóa Chuyển đổi số trong ngành công nghiệp Việt Nam.

3.3. Lễ công bố và vinh danh "**Thương hiệu Vàng Công nghiệp Việt Nam 2024; Sản phẩm Công nghiệp tiêu biểu 2024; Doanh nhân tiêu biểu vì sự phát triển Công nghiệp Việt Nam**".

VI. ĐỐI TƯỢNG VÀ TIÊU CHÍ

1. Đối tượng:

- Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế đang sản xuất, chế biến, kinh doanh, hoạt động dịch vụ trong lĩnh vực Công nghiệp.
- Các địa phương, cơ quan quản lý, tổ chức xã hội.
- Các cá nhân, tổ chức quốc tế có nhiều đóng góp cho sự phát triển của nền Công nghiệp Việt Nam.

2. Tiêu chí:

- Đối với Thương hiệu - Sản phẩm: Là thương hiệu - sản phẩm thuộc các thành phần kinh tế không vi phạm pháp luật của Nhà nước, có chất lượng theo tiêu chuẩn hiện hành của các cơ quan quản lý, có

công nghệ đổi mới sáng tạo, giá thành và dịch vụ hậu mãi tốt, mẫu mã, bao bì sản phẩm đẹp, không vi phạm sở hữu trí tuệ... tự nguyện tham gia và gửi bản đăng ký tham dự chương trình về Ban Tổ chức.

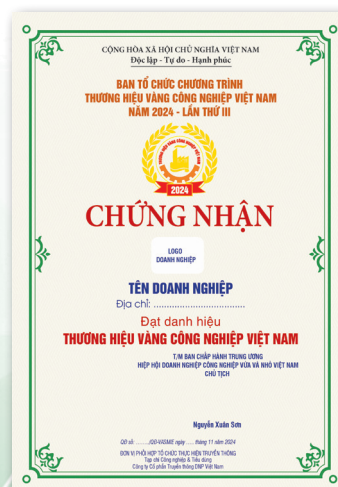
- Đối với Doanh nhân/Doanh nghiệp: Là các thành viên trong Ban giám đốc và Hội đồng quản trị của các Tập đoàn, Tổng Công ty, Doanh nghiệp Nhà nước, Doanh nghiệp liên doanh, Công ty cổ phần, Công ty TNHH, Doanh nghiệp tư nhân, Hợp tác xã... có tinh thần dám nghĩ, dám làm, năng động sáng tạo, có phẩm chất đạo đức trong sáng, tích cực xây dựng văn hóa doanh nghiệp, tích cực tham gia các hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng, lãnh đạo điều hành doanh nghiệp đạt kết quả cao, đóng góp quan trọng vào sự phát triển của đơn vị, có hồ sơ tham dự đầy đủ (Hồ sơ thành tích của cá nhân, đơn vị đã đạt được trong những năm qua, bản sao các Huân huy chương, Bằng khen của Chính phủ, Bằng khen của các Bộ Ngành, Hiệp hội, các giải thưởng, cúp vàng và các danh hiệu khác nếu có) kèm theo Bản đăng ký tham dự chương trình gửi về Ban tổ chức.

VII. HỒ SƠ THAM DỰ

- Đăng ký tham dự (theo mẫu).
- Báo cáo hoạt động của cá nhân/ tập thể (theo mẫu).
- Các giấy tờ pháp lý: đăng ký kinh doanh, bảo hộ thương hiệu, ISO, hợp quy, kiểm nghiệm, công bố sản phẩm... và các giấy tờ liên quan khác (nếu có).
- Các thành tích doanh nghiệp đã đạt được: danh hiệu anh hùng, huân huy chương, bằng khen, giấy khen, giải thưởng, chứng nhận...
- File logo, hình ảnh Doanh nhân/Thương hiệu/Sản phẩm.

VIII. TRÁCH NHIỆM DOANH NGHIỆP

- Cung cấp các thông tin, hồ sơ đầy đủ, chính xác.
- Tuân thủ các quy định và quy chế của chương trình.
- Sau quá trình khảo sát và được bình chọn, doanh nghiệp cam kết khai thác, sử dụng đúng, hiệu quả chứng nhận, kỷ niệm chương, hình ảnh, video chương trình.



BẢN ĐĂNG KÝ THAM DỰ CHƯƠNG TRÌNH THƯƠNG HIỆU VÀNG CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM NĂM 2024 - LẦN THỨ III

Kính gửi: Ban tổ chức chương trình

I. Thông tin chung:

Tên Tổ chức/Doanh nghiệp:

Địa chỉ:

Điện thoại: Mã số thuế:

Người đại diện: Chức vụ:

Website: Email:

Người liên hệ: Chức vụ:

Điện thoại: Email:

II. Hạng mục đăng ký xét duyệt:

Căn cứ vào năng lực, hoạt động thực tế của Doanh nghiệp/Doanh nhân, sau khi đọc và hiểu Thể lệ của Chương trình, chúng tôi tự nhận thấy có đủ khả năng và đồng ý đăng ký tham gia chương trình cụ thể như sau: (đánh dấu "✓" vào ô đăng ký):

- Thương hiệu Vàng Công nghiệp Việt Nam 2024
- Sản phẩm Công nghiệp tiêu biểu 2024
- Doanh nhân tiêu biểu vì sự phát triển Công nghiệp Việt Nam

III. Doanh nghiệp cam kết:

- Chúng tôi tự nguyện đăng ký tham dự chương trình.
- Cam kết chấp hành đầy đủ quy định, quy chế của chương trình.

....., ngày.....tháng.....năm 2024

ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ
(Ký tên, đóng dấu)

BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH

Ban Truyền thông Sự kiện

Địa chỉ: Tòa nhà 789B, Phường Mỹ Đình I, Quận Nam Từ Liêm, TP Hà Nội

Hotline: 0917787282



THÁNG 11 TẠI THÀNH PHỐ
2024 HÀ NỘI